



ประกาศเชิญชวนเสนอราคา

บริษัท อินโนบริดจ์ อินไซต์ จำกัด ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมด้านเอชไอวี (IHRI)

เรื่อง การจ้างผลิตสื่อสาธารณะเพื่อลดการตีตราผู้ติดเชื้อเอชไอวี และส่งเสริมทางเลือกด้านสุขภาพ

1. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

บริษัท อินโนบริดจ์ อินไซต์ จำกัด (InnoBridge) ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมด้านเอชไอวี (IHRI) มีความประสงค์ว่าจ้างหน่วยงานหรือผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารสาธารณะและการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและผลิตสื่อที่ช่วยลดการตีตราผู้ติดเชื้อเอชไอวี และส่งเสริมความเข้าใจเรื่องทางเลือกด้านสุขภาพ ภายใต้แนวคิดการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด (harm reduction)

การสื่อสารครั้งนี้มีเป้าหมายให้สังคมมองผู้ติดเชื้อเป็นคนธรรมดาที่มีศักดิ์ศรี มีความสามารถในการตัดสินใจ และควรเข้าถึงบริการสุขภาพได้โดยไม่ถูกตัดสิน เลือกปฏิบัติ หรือดำเนินคดีเพียงเพราะสถานะการใช้ยา โดยผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาแนวคิด รูปแบบสื่อ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ และแนวทางการวัดผลให้สอดคล้องกับ Creative Brief และข้อกำหนดของ InnoBridge

2. ขอบเขตงานโดยสรุป

- ศึกษา Creative Brief ผลสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม แนวทางการใช้ภาษา และข้อมูลอ้างอิงที่ InnoBridge จัดเตรียมให้
- พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ (creative concept) รูปแบบสื่อ และแนวทางการเล่าเรื่องที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนวัยทำงานในเขตเมือง อายุ 25-45 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ครอบครัวและคนใกล้ชิดของผู้ติดเชื้อ
- เสนอรูปแบบสื่อที่เหมาะสมภายใต้งบประมาณ เช่น ภาพยนตร์สั้น สารคดี ซีรีส์คลิปสั้น แคมเปญโซเชียลมีเดีย อินเทอร์แอคทีฟคอนเทนต์ นิทรรศการ หรือรูปแบบผสม พร้อมเหตุผลประกอบ
- จัดทำแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ ช่องทางการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ประมาณการการเข้าถึง และแนวทางการวัดผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- เปิดโอกาสให้ตัวแทนชุมชนผู้ติดเชื้อมีส่วนร่วมอย่างมีความหมายในการพัฒนาและทบทวนชิ้นงาน

- ผลิต ปรับแก้ และส่งมอบสื่อฉบับสมบูรณ์ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ ตามรูปแบบที่ได้รับอนุมัติจาก InnoBridge
- ปฏิบัติตามข้อควรระวังทางกฎหมาย เงื่อนไขด้านความยินยอม และการคุ้มครองอัตลักษณ์ของบุคคลที่ปรากฏในสื่ออย่างเคร่งครัด

3. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

- ข้อเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และรูปแบบสื่อ พร้อมเหตุผล ความเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย สารหลัก และผลลัพธ์ที่คาดหวัง
- แผนการดำเนินงานและตารางเวลาการผลิตโดยละเอียด
- บท โครงเรื่อง สตอรี่บอร์ด แบบร่าง หรือเอกสารก่อนการผลิตอื่นตามประเภทสื่อที่เสนอ
- แผนการเผยแพร่และช่องทาง พร้อมประมาณการการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- แผนการวัดผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- แนวทางและหลักฐานการมีส่วนร่วมของตัวแทนชุมชนผู้เข้าใช้ในการผลิตและทบทวนชิ้นงาน
- ชิ้นงานฉบับร่างทุกชิ้นเพื่อให้ตัวแทนชุมชนผู้เข้าใช้และทีมโครงการทบทวน
- ชิ้นงานฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบและจำนวนที่ได้รับอนุมัติ พร้อมไฟล์สำหรับเผยแพร่ในแต่ละช่องทาง
- ไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ พร้อมฟอนต์ ภาพ เสียง และองค์ประกอบที่ได้รับสิทธิ์ใช้งานโดยถูกต้อง
- รายงานสรุปการดำเนินงาน การส่งมอบ และผลการเผยแพร่เบื้องต้น หากมีการเผยแพร่ภายในระยะเวลาสัญญา

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่เดือนกันยายน 2569 ถึงเดือนตุลาคม 2569 รวมระยะเวลา 2 เดือน โดยต้องส่งมอบผลงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์ต้นฉบับทั้งหมดภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2569

5. วงเงินงบประมาณ

วงเงินค่าจ้างรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 200,000.00 บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าผลิตสื่อ ค่าบุคลากร ค่าเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าลิขสิทธิ์หรือสิทธิการใช้งาน ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบงานตาม TOR แล้ว

6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- เป็นนิติบุคคล คณะบุคคล หรือบุคคลที่สามารถทำสัญญาและออกเอกสารทางการเงินได้ตามกฎหมาย
- มีประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์การสื่อสาร การผลิตสื่อสร้างสรรค์ หรือการดำเนินแคมเปญสื่อสารสาธารณะ

- มีผลงานอ้างอิงที่แสดงความสามารถในการสื่อสารประเด็นสังคม สุขภาพ สิทธิมนุษยชน หรือประเด็นที่มีความละเอียดอ่อน
- มีทีมงานหรือผู้รับผิดชอบที่ครอบคลุมด้านการพัฒนาแนวคิด การเขียนบทหรือเนื้อหา การผลิต และการบริหารโครงการ
- สามารถทำงานร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มอย่างเคารพ ปลอดภัย และไม่ตีตรา
- ผู้มีความเข้าใจหรือประสบการณ์เกี่ยวกับ harm reduction การสื่อสารที่ยึดคนเป็นศูนย์กลาง และการใช้ภาษาแบบ person-first จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าร่วมประชุมหรือปรับแก้งานตามข้อเสนอแนะของ InnoBridge ได้

7. เอกสารประกอบการเสนอราคา

- หนังสือหรือจดหมายแสดงความสนใจในการรับงาน
- ข้อมูลแนะนำหน่วยงานหรือผู้เสนอราคา (company profile)
- ข้อเสนอด้านเทคนิคและแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งควรแสดงความเข้าใจต่อโจทย์ แนวคิดเบื้องต้น รูปแบบสื่อที่เสนอ วิธีการทำงานร่วมกับชุมชน แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ และแนวทางการวัดผล
- แผนการดำเนินงานและตารางเวลาโดยละเอียด
- รายชื่อทีมงานหลัก บทบาทหน้าที่ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ตัวอย่างผลงานหรือแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอด้านราคาแบบแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่าย โดยยอดรวมต้องไม่เกินวงเงินที่กำหนด
- สำเนาเอกสารทางกฎหมายและเอกสารทางภาษีที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

8. วิธีการและกำหนดเวลายื่นข้อเสนอ

ผู้สนใจโปรดจัดส่งเอกสารข้อเสนอทั้งหมดในรูปแบบไฟล์ PDF ทางอีเมลมายัง communications@ihri.org โดยระบุหัวข้ออีเมลว่า “เสนอราคา: งานผลิตสื่อสาธารณะเพื่อลดการตีตราผู้ใช้ยาเสพติด” ภายในวันที่ 14 กันยายน 2569 เวลา 18.00 น.

เอกสารที่ส่งภายหลังวันและเวลาที่กำหนด หรือเอกสารที่ไม่ครบถ้วน อาจไม่ได้รับการพิจารณา ทั้งนี้ InnoBridge อาจติดต่อผู้เสนอราคาเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม นัดหมายการนำเสนอแนวคิด หรือสัมภาษณ์ทีมงานตามความเหมาะสม

9. หลักเกณฑ์การพิจารณา

- ความเข้าใจต่อวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และแนวคิด harm reduction
- ความเหมาะสมและความสร้างสรรค์ของแนวคิด รูปแบบสื่อ และแนวทางการเล่าเรื่อง
- ความเป็นไปได้ของแผนการดำเนินงานภายในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด
- ประสิทธิภาพ ผลงานอ้างอิง และความพร้อมของทีมงาน
- แนวทางการมีส่วนร่วมของตัวแทนชุมชนผู้ใช้งาน และมาตรการด้านความยินยอม ความปลอดภัย และการคุ้มครองอัตลักษณ์
- ความครบถ้วน สมเหตุสมผล และความคุ้มค่าของข้อเสนอด้านราคา

InnoBridge จะพิจารณาจากข้อเสนอโดยรวมทั้งด้านคุณภาพ ความเหมาะสม และความคุ้มค่า โดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอราคาต่ำที่สุด และผลการพิจารณาของ InnoBridge ถือเป็นที่สุด

10. เงื่อนไขการว่าจ้างและการชำระเงิน

- แบ่งชำระเป็น 2 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ภายหลังส่งมอบและได้รับอนุมัติข้อเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงาน บท/โครงเรื่อง/สตอรี่บอร์ดหรือแบบร่าง และแผนการเผยแพร่
- งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ภายหลังส่งมอบชิ้นงานฉบับสมบูรณ์ ไฟล์ต้นฉบับ และรายงานสรุปการดำเนินงานครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจาก InnoBridge
- ผู้ว่าจ้างจะหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด
- ผู้รับจ้างต้องปรับแก้ผลงานตามข้อเสนอแนะของ InnoBridge ภายในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม หากการแก้ไขยังอยู่ภายใต้ขอบเขตงานที่ได้รับอนุมัติ

11. การติดต่อสอบถาม

ผู้ประสานงาน: พรวัลย์ กรินชัย

อีเมล: Pornvalan.k@ihri.org
communications@ihri.org

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2569

บริษัท อินโนบริดจ์ อินไซต์ จำกัด